



Tisková zpráva

Řada známých osobností vyjádřila podporu onkologicky nemocným dětem uvázáním barevného šátku u příležitosti II. ročníku Dne dětské onkologie

Uvažte si barevný šátek na znamení solidarity s onkologicky nemocnými dětmi a udělejte tak dobrý skutek!

Praha, 12. ledna 2016 – V rámci druhého ročníku Dne dětské onkologie přichází do České republiky Šátková kampaň, která je od 90. let minulého století ve světě známá pod názvem „Bandanas For The Brave“. Jejím cílem je vyjádřit solidaritu s onkologicky nemocnými dětmi a jejich rodinami. Od letošního roku jsou proto také v České republice k dispozici barevné šátky označené logem Den dětské onkologie, které je možné pořídit na e-shopu nebo v rámci programu Dne dětské onkologie, který se uskuteční 13. února na piazzetě Národního divadla a na Václavském náměstí. Zakoupením šátků podpoří všichni zájemci projekty, které směřují nejen na pomoc onkologicky nemocným dětským pacientům po celé České republice, ale také na osvětu problematiky onkologických onemocnění mezi širokou veřejností.

Šátková kampaň na podporu onkologicky nemocných dětí a jejich rodin vznikla v 90. letech v Anglii. Zprvu si šátek vázaly jen onkologicky nemocné děti v průběhu protinádorové léčby, kvůli které přišly dočasně o vlasy. Později se k nošení šátku přidaly nejen jejich rodiny, ale také blízcí a známí, kteří chtěli jeho uvázáním vyjádřit svou podporu onkologicky nemocným dětem. Od začátku 21. století šátky fungují jako projev solidarity nejen v Anglii. Šátek je možné uvázat na hlavu, kolem krku, kolem zápěstí, zkrátka kamkoliv.

V rámci druhého ročníku Dne dětské onkologie si šátek uvázali blízcí dětských onkologických pacientů, ale také zaměstnanci institucí a firem, které Den dětské onkologie aktivně podporují. Do šátkové kampaně se aktivně zapojila řada známých osobností, například ambasador projektu oblíbený herec Jiří Mádl a populární kapela Slza, která vystoupí v rámci programu Dne dětské onkologie na Václavském náměstí. Šátkovou kampaň podpořili zaměstnanci firmy Porsche Inter Auto CZ, Data Auto Trans a.s., Nadace ČEZ a mnoho dalších. Připojilo se také 13 hereckých osobností Národního divadla, například David Matásek, Lucie Polišínská, Patrik Děrgel, Tereza Vilišová, Pavlína Štorková, Jana Pidrmanová, Petr Batěk nebo Radúz Mácha. Fotografie osobností, které se do šátkové kampaně zapojily, jsou k vidění na sociální síti Facebook na www.facebook.com/dendetskeonkologie.



Projekt Den dětské onkologie 2016 probíhá v České republice pod záštitou Evropského parlamentu.



Veselé šátky nejrůznějších barev s logem Dne dětské onkologie je možné zakoupit v e-shopu na webových stránkách www.dendetskeonkologie.cz nebo v den konání akce Den dětské onkologie v sobotu 13. února 2016 na piazzettě Národního divadla a na Václavském náměstí. Cena šátku je 149,- Kč/ks včetně DPH.

Uvažte si i Vy šátek s logem Dne dětské onkologie! Vyjádřete tím solidaritu s nemocnými dětmi a motivujte tím další kolem sebe! Veselým barevným šátkem uděláte radost nejen sobě, ale především onkologicky nemocným dětem, neboť jim tímto laskavým gestem vyjádříte účast a podporu!

Iniciativu Mezinárodní den dětské onkologie v České republice pořádá rodičovské sdružení Haima CZ, které všechny srdečně zve k účasti a podpoře.

Akce vzniká za podpory Nadace ČEZ, Microsoft, Skype, Porsche, ComAp, Národního divadla, Polypress, Data Autotrans a PanCareLIFE.

Projekt Den dětské onkologie probíhá v České republice pod záštitou Evropského parlamentu.

Den dětské onkologie je poctou dětem, které úspěšně podstoupily onkologickou léčbu, a vzpomínkou na ty, které onemocnění podlehly. Děkujeme, že nám pomůžete Den dětské onkologie zviditelnit.

Více informací na www.dendetskeonkologie.cz

O HAIMA CZ

Haima CZ je rodičovské sdružení, které vzniklo v roce 1991 na dětské hemato-onkologii v pražské Fakultní nemocnici Motol. Na bázi dobrovolnosti sdružuje občany bez rozdílu věku, národnosti, víry či profese k aktivní pomoci dětem s onemocněním krvetvorby a dětem s onkologickým onemocněním. Haima CZ je pořadatelem prvního ročníku Dne dětské onkologie v České republice se záměrem realizovat tuto akci od roku 2015 s každoroční tradicí.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Roman Pacvoň
Airsid Communication
+420 605 817 787
roman@airside.



Projekt Den dětské onkologie 2016 probíhá v České republice pod záštitou Evropského parlamentu.