



Tisková zpráva



Česká republika se přidala k celosvětové kampani nasvícení monumentů ve zlaté barvě u příležitosti II. ročníku Dne dětské onkologie

Na počest onkologicky nemocných dětí svítí v tomto týdnu do zlata řada pražských dominant, ale také významná místa dalších osmi měst celé České republiky

Praha 12. února 2016 – V týdnu od 8. února 2016 se ve zlaté barvě rozzářila bezmála desítka dominant měst České republiky na počest dětských pacientů, kteří bojují s diagnózou onkologického onemocnění. Zlatá barva je celosvětovým symbolem Dne dětské onkologie, který připadá každoročně na polovinu měsíce února.

V rámci kampaně LIGHT UP HOPE LIGHT IT UP GOLD („Rozsviřme naději, rozsviřme do zlata!“) jsou od roku 2015 po celém světě rozsvěcovány významné budovy a monumenty ve zlaté barvě právě u příležitosti konání mezinárodní iniciativy Den dětské onkologie. V roce 2015 bylo nasvíceno přes 100 budov ve třech kontinentech světa, v Evropě, Severní Americe a Austrálii.

Letos se do kampaně zapojila i Česká republika. Ve zlaté barvě budou svítit všechny budovy Národního divadla v Praze, ale také petřínská rozhledna, jedna z dominant metropole. Národní divadlo se k osvětové kampani Den dětské onkologie zapojilo nejen nasvícením svých jednotlivých scén, ale též umístěním unikátního reflektoru na střechu své historické budovy. Sky spot 4000 je reflektor s jedinou čočkou a mimořádně výkonnou xenonovou lampou, díky které je dosažena viditelnost světla do vzdálenosti až 8 km. Pražanům i návštěvníkům hlavního města připomíná zlaté světlo potřebu solidarity s onkologicky nemocnými dětmi.

Efektívní odpočet z Nové scény Národního divadla vyzývá k zapojení široké veřejnosti do lampiónového průvodu, který startuje v rámci Dne dětské onkologie 13. února 2016 v 17:00 hodin na Národní třídě u Národního divadla a pokračuje až na Václavské náměstí, kde se uskuteční velký koncert za účasti předních hudebních skupin. Partnerem světelné kampaně na Národním divadle je umělecká skupina 3dsense.

Kampaň podpořilo i dalších osm měst České republiky – Ostrava, Zlín, Hradec Králové, Teplice, Most, Ústí nad Labem, Pardubice a České Budějovice. Ta tím vyjádřila solidaritu s onkologicky nemocnými dětmi a jejich rodinami.

Iniciativu Mezinárodní den dětské onkologie v České republice pořádá rodičovské sdružení Haima, které všechny srdečně zve k účasti a podpoře.

Akce vzniká za podpory Nadace ČEZ, Microsoft, Skype, Porsche, ComAp, Národního divadla, Eltodo, Polypress, Data Autotrans a PanCareLIFE.



Den dětské onkologie je poctou dětem, které úspěšně podstoupily onkologickou léčbu, a vzpomínkou na ty, které onemocnění podlehly. Děkujeme, že nám pomůžete Den dětské onkologie zviditelnit.

Více informací na www.dendetskeonkologie.cz

O HAIMA CZ

HAIMA CZ, je rodičovské sdružení, které vzniklo v roce 1991 na dětské hemato-onkologii v pražské Fakultní nemocnici Motol. Na bázi dobrovolnosti sdružuje občany bez rozdílu věku, národnosti, víry či profese k aktivní pomoci dětem s onemocněním krvetvorby a dětem s onkologickým onemocněním. Haima CZ je pořadatelem prvního ročníku Dne dětské onkologie v České republice se záměrem realizovat tuto akci od roku 2015 s každoroční tradicí.

Projekt Den dětské onkologie probíhá v České republice pod záštitou Evropského parlamentu.

Pro více informací prosím kontaktujte:

Roman Pacvoň

Airside Communication

+420 605 817 787

roman@airside.cz